tecnalia colombia

DOCUMENTO DE AVANCE AL SEGUIMIENTO Y VERIFICACIÓN A LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS PIP

GRUPO CANALES DE COMUNICACION SAS
NIT: 900305756-4

PROGRAMA ACTIVA TU NEGOCIO CON CUPÓN
CONTRATO No. 902-2025

Bogotá, D.C., 17 de julio de 2026

INTRODUCCIÓN

En el marco del programa **Activa tu negocio con cupón** y del Contrato No. 902-2025, la Unión Temporal Tecnalia Proyectamos acompaña la formulación, validación y seguimiento de los Planes de Inversión de Productividad (PIP) de las empresas beneficiarias.

El presente documento consolida la información disponible para el seguimiento del PIP de GRUPO CANALES DE COMUNICACION SAS, tomando como base el plan aprobado, el acta de asistencia técnica y el resultado de evaluación de la cotización seleccionada.

INFORME TÉCNICO

Plan de inversión de la empresa y cotización

- **NIT de la empresa beneficiaria: 900305756-4**
- **Código único: 902_212**
- **Demanda: 902_D0117**
- **No. de cotización seleccionada: 215**
- **Proceso intervenido: Gestión de la innovación, el diseño, el desarrollo de nuevos productos o servicios**
- **Rubro financiable: Desarrollo de estrategias de comercialización y marketing.**
- **Sector: Publicidad**
- **Localidad: Suba**

Componente	Contenido aprobado / seleccionado
Objetivo específico	Construir y fortalecer la identidad de marca mediante el diseño de un nuevo logotipo, monograma institucional y tipografía personalizada, que consoliden una imagen coherente y diferenciadora alineada con su enfoque pedagógico, sostenible y creativo.
Entregable	Los entregables del proyecto se componen de dos elementos principales: en primer lugar, un diagnóstico del branding actual de la marca, que incluye el análisis de su identidad visual, coherencia gráfica y posicionamiento; y en segundo lugar, la ejecución de la estrategia de marca, materializada en el diseño y entrega del nuevo logotipo, monograma institucional y tipografía personalizada, desarrollados conforme a los lineamientos estratégicos definidos para fortalecer la identidad y construcción de marca.
Distribución del presupuesto	**PENDIENTE**
Plazo de implementación	8 semanas
Valores de referencias	**Valor previsto en el PIP: PENDIENTE.** **Valor de la cotización seleccionada: $5.950.000 COP.**

SELECCIÓN DEL PROVEEDOR

La demanda 902_D0117 fue registrada como Cerrada el 13 de mayo de 2026. La cotización No. 215 obtuvo el estado Seleccionada, con un puntaje total de 86 sobre 100, conforme a los criterios de evaluación disponibles.

Dato	Información
Proveedor seleccionado	La Marcadería SAS
NIT	901784618-3
Código de proveedor	PRV_40
Responsable de la cotización	Santiago Gutiérrez Martínez
Correo electrónico	hola@lamarcaderia.com
Valor cotizado	$5.950.000 COP

Resultado de la evaluación

Criterio	Puntaje máximo	Puntaje obtenido
1. Precio	60	60
2.1 Años de experiencia	10	10
2.2 Empresas apoyadas	10	4
3. Valores agregados	10	10
4. Capacidad de implementación simultánea	10	2
TOTAL	**100**	**86**

ESTADO DOCUMENTADO DEL PROCESO

- Asistencia técnica y aprobación del PIP: PENDIENTE.
- Selección de la cotización: 13 de mayo de 2026.
- Avance evidenciado: formulación, aprobación del alcance, selección del proveedor, facturación y pago al proveedor, entrega a satisfacción reportada por la empresa beneficiaria.

IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE INVERSIÓN

Según la cotización seleccionada, la ejecución se desarrollará durante un periodo estimado de 8 semanas. El alcance de implementación corresponde a: Esta ficha técnica presenta un servicio integral de construcción de marca, en el cual se detallan los aspectos a analizar dentro del diagnóstico del branding actual, tales como identidad visual, coherencia gráfica y posicionamiento. A partir de estos insumos, se desarrolla una estrategia de marca que se ejecuta mediante el diseño de un nuevo logotipo, monograma institucional y tipografía personalizada, enfocados en….

Actividades realizadas

1. **La metodología inicia con un diagnóstico del branding actual de la marca, en el cual se analizan su identidad visual vigente, coherencia gráfica, posicionamiento, valores y percepción, con el fin de identificar fortalezas, brechas y oportunidades de mejora.**
2. **a partir de este diagnóstico, se formula una estrategia de marca que define los lineamientos conceptuales y visuales, sobre los cuales se desarrolla la ejecución creativa del nuevo logotipo, el monograma institucional y la tipografía personalizada, asegurando….**

SEGUIMIENTO Y VERIFICACIÓN

El seguimiento deberá comprobar la entrega o implementación del bien o servicio, su correspondencia con el alcance contratado y los entregables aprobados para la demanda 902_D0117. La verificación debe realizarse con soportes trazables y validación de la empresa beneficiaria.

Elemento de verificación	Evidencia mínima esperada
Alcance y entregables	Cotización, ficha técnica o documento aprobado que defina el bien o servicio.
Implementación o entrega	Actas, fotografías, accesos, licencias, seriales o evidencias técnicas aplicables.
Resultado y funcionamiento	Informe de resultados, pruebas de operación o validación funcional.
Soporte administrativo	Factura, comprobante de pago y documentos de formalización.
Recibo a satisfacción	Formato o acta suscrita por GRUPO CANALES DE COMUNICACION SAS que confirme la recepción del bien o servicio.

CONCLUSIÓN DE SEGUIMIENTO

Con la documentación aportada, el PIP se encuentra en la etapa en que el beneficiario ha recibido a satisfacción el bien o servicio entregado. La ejecución material y el cierre deberán verificarse posteriormente con los soportes indicados en la visita que se realizará o se realizó a la empresa.